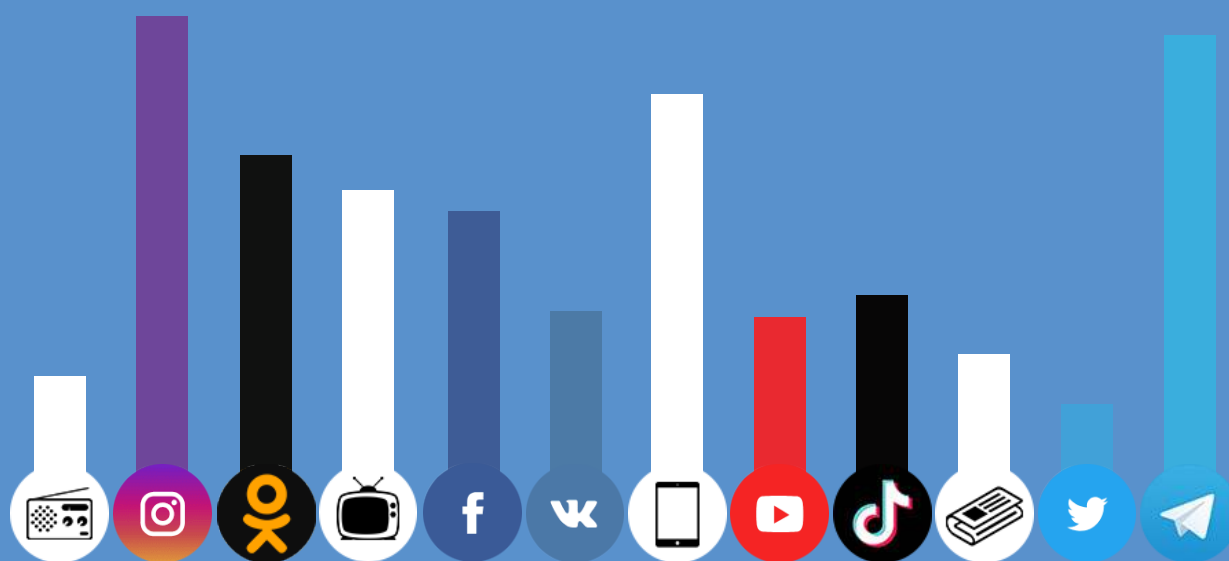


КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Социально-экономические последствия COVID-19 и медиапотребление среди уязвимых сообществ в Центральной Азии

Сэмюэл Довери Вестербай
Шаирбек Джураев
Андреас Маразис



Internews
Local voices. Global change.

ENC ● ●
ENCouncil.org
European Neighbourhood Council



Социально-экономические последствия COVID-19 и медиапотребление среди уязвимых сообществ в Центральной Азии



Авторы:

Сэмюэл Довери Вестербай
Шаирбек Джураев
Андреас Маразис

Данная публикация является частью проекта "Усиление устойчивости к радикализации и дезинформации в Центральной Азии с помощью независимых СМИ (Фаза II)" и была подготовлена при финансовой поддержке Европейского Союза и реализована "Интерньюс". За его содержание несут ответственность исключительно Европейский совет добрососедства и Интерньюс. Данная публикация не обязательно отражает точку зрения Европейского Союза.

© Европейский совет добрососедства (ENC). Все права защищены.

Все права защищены. Никакая часть данной публикации не может быть воспроизведена электронными или механическими средствами (фотокопии, скачивание, архивирование и т.д.) без разрешения Европейского совета добрососедства, Интерньюс и Европейского Союза.

| Краткое Содержание |

В отчёте¹ представлен оперативный анализ динамичных информационных экосистем и потребностей в Центральной Азии, включая основные выводы и рекомендации. Исследование сосредоточено на трех конкретных целевых группах, а именно наиболее уязвимых сообществах: трудовых мигрантах, этнических меньшинствах и беженцах и лицах без гражданства. В нем конкретно оцениваются ключевые модели и тенденции в их медиапотреблении, информационные предпочтения и социально-экономические потребности в результате глобальной пандемии COVID-19.

Центральный вопрос, который рассматривается в исследовании – "Каково влияние COVID-19 на медиапотребление уязвимыми сообществами Центральной Азии". Посредством сочетания сбора количественных и качественных данных в рамках проекта была разработана комплексная оценка а) социально-экономических проблем, с которыми эти группы столкнулись в контексте пандемии, б) ключевых моделей медиапотребления этими группами, и с) критических последствий COVID-19 для доступа, доверия и оценки информации. На основе собранных и проанализированных данных был разработан комплекс рекомендаций по мерам, наиболее необходимым для устойчивого решения выявленных проблем.

В ходе исследования применялась смешанная методология, которая включает крупномасштабный опрос 2000 респондентов и углубленные полуструктурированные интервью с 500 респондентами из уязвимых сообществ по всему Казахстану, Кыргызстану, Таджикистану и Узбекистану. Кроме того, было проведено 120 интервью с производителями медиаконтента (например, журналистами и блогерами) по всей Центральной Азии с целью релятивизации и включения информированных экспертных мнений для целей контекстуализации. Сбор первичных данных осуществлялся посредством онлайн и телефонных интервью в период с 15 мая по 21 августа 2020 года. Европейский совет добрососедства (ENC) провел исследование при финансовой поддержке проекта "Усиление устойчивости к радикализации и дезинформации в Центральной Азии", финансируемого Европейским Союзом и реализуемого "Интерньюс".

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Основываясь на качественном и количественном исследовании, Европейский совет добрососедства сделал следующие выводы:

¹ Проект "Усиление устойчивости к радикализации и дезинформации в Центральной Азии с помощью независимых СМИ", финансируемый ЕС.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

- Во всех уязвимых сообществах Центральной Азии сообщалось как о домашнем насилии, так и о гендерном неравенстве. В целом, на 20% больше женщин сообщили о безработице по сравнению с мужчинами, в частности, количество женщин-трудовых мигрантов с неопределенной формой занятости увеличилось на 12% во время COVID-19. В Таджикистане только 25% женщин-трудовых мигрантов сообщили о том, что они работают по найму.
- Экономическое воздействие COVID-19 наиболее остро ощущалось трудовыми мигрантами (безработица и закрытие границ), затем – этническими меньшинствами, сталкивающимися с чрезвычайно высоким уровнем трудовой неопределенности. Социально-экономические корни протестов в Кыргызстане были четко определены в данных Европейского совета добрососедства, так как сообщения от трудовых мигрантов и этнических меньшинств указывают на самый высокий уровень трудовой неопределенности во всем регионе. В Узбекистане, Казахстане и Таджикистане также сообщается о высоких показателях, что, вероятно, приведет к дальнейшим беспорядкам, преступности, уязвимости и фундаментальным социально-экономическим изменениям или отчуждению.
- Беженцы и лица без гражданства остаются самыми бедными, наименее образованными и наиболее уязвимыми, поскольку 63% сообщают, что имеют низкий доход, и только 1% – что получают университетское образование.

МЕДИЙНЫЕ ТРЕНДЫ

- Социальные сети (Instagram, Facebook, Telegram, а затем Twitter) являются крупнейшими информационными каналами в целом, но особенно для молодежи, предпочитающей визуальный контент (короткие видео, ролики, фотографии с цитатами, небольшой текст). Например, в Казахстане и Кыргызстане от 50% до 63% трудовых мигрантов и этнических меньшинств сообщают об Instagram, как о предпочтительном источнике информации.
- Во время COVID-19 во всех СМИ Центральной Азии трудовые мигранты были наиболее освещаемым уязвимым сообществом из трех целевых групп. Сообщается, что только местные СМИ время от времени поднимали темы о беженцах и лицах без гражданства, а также об этнических или других группах меньшинств.
- Среди уязвимых общин отмечается высокий уровень ограничений на доступ к информации через Интернет. Иногда это коррелирует с доступом к Интернету, в зависимости от

скорости соединения. Во многих других случаях, однако, речь идет о заблокированных веб-сайтах и цензуре, непосредственно установленной правительствами. Об ограничениях в Интернете сообщило 36% беженцев и лиц без гражданства, в то время как для этнических меньшинств в Таджикистане этот показатель составляет 50%, а в Казахстане - 56%.

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ И БОРЬБА С ДЕЗИНФОРМАЦИЕЙ

- Общий рост потребления новостей по всей Центральной Азии с последующей отстраненностью и психологическим стрессом.
- Среди медиапотребителей наблюдается сильная тенденция рассматривать онлайн СМИ в качестве источника фейковых новостей. Данные опроса, а также глубинные интервью показывают, что доверие к традиционным СМИ, таким как телевидение и радио, коррелирует с недоверием к онлайн СМИ. С другой стороны, очевидно, что столь же большая группа респондентов не доверяет телевидению и радио, в первую очередь, потому что эти два типа СМИ ассоциируются с государственным контролем.
- Международные СМИ цитируются как более надежные и точные в отношении новостей, связанных с COVID-19, по сравнению с местными новостями, поскольку не хватает надежных, независимых и финансово устойчивых местных СМИ, особенно ориентированных на уязвимые общины.
- Разоблачение дезинформации стало приоритетом, поскольку журналисты и редакторы консолидировали свои источники и еженедельно разоблачали фейковые новости на своих веб-сайтах/социальных сетях.
- Журналисты обращались к экспертам и специалистам в различных областях с целью просвещения аудитории, позволяя им задавать вопросы и отвечать на них в прямом эфире и обеспечивая более тесное взаимодействие в различных социальных сетях.
- Существует общая осведомленность о фейковых новостях, однако остаются серьезные разногласия относительно того, "что такое именно фейковые новости". Нет достаточного консенсуса в отношении того, что квалифицируется как "фейковые новости" (например, многие высказывают скептицизм по отношению к статистике COVID-19, в то время как другие считают пандемию "фейковой").

РЕКОМЕНДАЦИИ

Основываясь на качественных и количественных выводах, Европейский совет добрососедства рекомендует ЕС²:

- Поддерживать и развивать программы и инструменты финансирования, которые расширяют междисциплинарные программы подготовки журналистов по всей Центральной Азии, в частности, по вопросам производства контента социальных сетей. Это жизненно важно для поддержки межрегионального сотрудничества СМИ, высококачественной журналистики и СМИ, предоставляющих достоверную информацию и имеющих улучшенные финансовые возможности.
- Поддерживать и развивать целевые медиа-программы, которые предоставляют уязвимым сообществам (беженцам и лицам без гражданства, этническим меньшинствам и трудовым мигрантам) более широкий доступ к средствам массовой информации, включая женщин, малообеспеченные домохозяйства и городские уязвимые сообщества.
- Поддерживать обучение журналистов по следующим темам: а) проверка фактов, связанных с COVID-19, медиаграмотность и дезинформация (включая совещательную демократию); б) фандрайзинг, составление заявок на гранты и бухгалтерский учет; в) освещение темы "Предотвращение насильственного экстремизма" (ПНЭ) и других чувствительных тем; и д) освещение положения женщин и уязвимых городских общин, в том числе на языках меньшинств (урду, пушту, дари и т.д.).
- Поддерживать и развивать программы, способствующие обеспечению конфиденциальности в Интернете, защите журналистов/гражданского общества и безопасному VPN-доступу/мониторингу ограничений Интернета, информационно-разъяснительной работе и обратной связи с гражданами. Предлагать временные экономические стимулы всем компаниям, предоставляющим услуги Интернета, для максимального расширения доступа населения к качественному подключению к Интернету, как в целях образования, так и в целях повышения осведомленности о новостях во время COVID-19.
- Поддерживать и развивать программы по поддержке беженцев и лиц без гражданства, трудовых мигрантов и

² Применительно к ЕС, в контексте отношений ЕС и Центральной Азии, в него включены соответствующие институты ЕС, в том числе Европейская служба внешних связей (EEAS), Генеральный директорат по международному развитию и сотрудничеству (DEVCO), другие соответствующие генеральные директораты ЕС, а также такие агентства, как Служба по внешнеполитическим инструментам (FPI).

этнических меньшинств, усилить мониторинг ЕС и обмен между представителями гражданского общества/обмен между людьми/академический обмен. Это может также включать дальнейшие исследования и проекты по повышению осведомленности и поддержке всех форм общественных дискуссионных форумов и обсуждений с гражданами (включая визиты рабочих комитетов ОБСЕ и других совещательных групп).

- Поддерживать и разрабатывать программы, непосредственно ориентированные на женщин из числа беженцев и лиц без гражданства, трудовых мигрантов и этнических меньшинств. Одним словом, в период после COVID-19 необходим гораздо более стратифицированный и целенаправленный отбор среди уязвимых общин.



Internews
Local voices. Global change.

ENC ● ●
ENCouncil.org



European Neighbourhood Council